

Strategische Optimierung der Testprozesse als Service

FIRSTTALK: AUSGELAGERTE DURCHFÜHRUNG VON TESTS

Ihre Ausgangslage

Sie entwickeln IT-Lösungen nach klassischen oder agilen Modellen speziell für Ihr Unternehmen, individuell für Kunden bzw. als Standardprodukt. Sie setzen komplexe IT-Systeme ein ggf. im Rahmen der Digitalisierung Ihrer Unternehmensprozesse.

Sie führen bereits Tests durch (IT-Abteilung, Fachbereich) und wollen die nächste Entwicklungsstufe angehen bzw. die eingeführten Strukturen und Prozesse optimieren. Oder Sie suchen nach einer wirtschaftlichen und optimalen Lösung ggf. durch Auslagerung (Outsourcing, Outtasking) spezieller Aktivitäten.

Ihre Erwartung - Unser Angebot

Sie haben gezielte Fragen, suchen den erfolgsversprechenden Ansatz für Ihre Vorstellungen bzw. überlegen, ob und wie Sie die Durchführung von Tests (intern/extern) umsetzen sollten.

Mit dem FIRSTTALK wollen wir mit Ihnen ins Gespräch kommen – mit einer individuellen und zielgerichteten Agenda, die wir im Vorfeld mit Ihnen abstimmen. Im Austausch mit einem neutralen Ansprechpartner werden Sie eine Orientierung und erste Hinweise erhalten, die Sie Ihre nächsten Schritte effizienter und effektiver gestalten lassen. Die Aspekte interne und externe Abbildung, Skalierbarkeit, Best Practices, Wunsch und Machbarkeit sowie die Integration aus wirtschaftlicher und strategischer Bewertung sind u.a. Bestandteil der gemeinsamen Betrachtung.

Alles rund um das Thema „Optimierung bei und durch Auslagerung von Tests“.

Mögliche Themenbereiche

Die nachfolgenden Themenbereiche sind lediglich exemplarisch zu verstehen, selbstredend sind die auf Ihre Situation ausgerichteten Themen und Aspekte relevant:

- Balance und Zusammenspiel interner und externer Anteile
- Ausgestaltung als Service-Einheit
- Inhalt, Medien und Zyklen der Berichte und handelnden Gremien
- Werkzeuge für Dokumentation und Interaktion
- Unterstützung von Vorgehensmodellen wie agil (Scrum), Kanban, DevOps oder klassischen Modellen
- Unterstützte Tests (u.a. Systemtests, Regressionstests, Integrationstests, Abnahmetests)
- Einbindung in IT-Vorhaben bezüglich Test und Testmanagement

- Zuständigkeiten bei Erstellung und Review der Testfälle und Testszenarien
- Verwaltung und Optimierung von Regressionstests
- Organisation und Optimierung der Testumgebungen und des Testdatenmanagement
- Überführung in bzw. Durchführung mittels Testautomatisierung
- Anforderungen bezüglich Datenschutz
- Einführung von Zusatzservices wie z.B. Test-Support, Code Review
- Generelle Aspekte bezüglich Governance, Service und Knowledge Management, Marketing
- Wirtschaftliche Ausgestaltung
- Vorteile und Risiken
- Kultur mit Verzahnung im gesamten Unternehmen

Das letztendlich zu wählende Mix an Themen bzw. die Behandlungstiefe wird im Rahmen der Initialisierung mit Ihnen abgesprochen und basiert auf den Erfahrungen der Berater bezogen auf die Zielsetzungen in Ihrem Vorhaben.

Ihr Nutzen

Einschätzung Ihrer Situation

Durch den Abgleich Ihrer Ist-Situation und Ihren Vorstellungen mit den Erfahrungswerten des Beraters erhalten Sie eine neutrale und kompetente Rückmeldung.

Planungs- und Investitionssicherheit

Die Kompetenz und der Erfahrungsschatz der Berater sorgen für eine passgenaue und pragmatische Ausgestaltung Ihres Vorhabens und reduzieren auch die Risiken von unpassenden Organisationen, Rollenverteilungen, Werkzeugen, Dokumenten bzw. Vorgehensweisen bei zukünftigen Vorhaben.

Kostenersparnis

Die angedachten Maßnahmen werden bezüglich Ihrer Ziele inhaltlich und wirtschaftlich gestaltet. Zeit- und kostenintensive Trial & Error-Strategien werden durch die Anwendung von Best Practices vermieden.

Steigerung Qualität und Akzeptanz

Das Vorgehen orientiert sich an bewährten Methoden, wodurch Weg und Ziel an Qualität gewinnt. Die Akzeptanz des Vorhabens bei Beteiligten und Endanwendern wird steigen.

Wissenstransfer

Durch das gemeinsame Wirken profitiert Ihr Team von den Erfahrungen der Berater, die ihr Wissen gerne weitergeben. So wird Wissenstransfer durch konkrete Projektergebnisse verstetigt.

Ablauf und Ergebnisse

Vor dem FIRSTTALK werden in einem Telefonat Ihre Zielsetzung und gewünschten Aspekte abgesprochen sowie die Rahmenparameter für die Veranstaltung festgelegt.

Beim FIRSTTALK werden in Form eines Workshops die gewünschten Themen im Dialog erörtert und soweit möglich alternative Lösungsszenarien entworfen, Tipps zur Optimierung und Hinweise auf Best Practices gegeben bzw. Handlungsempfehlungen formuliert.

Die Ergebnisse werden dokumentiert und dienen Ihnen zur Strukturierung, Planung und Entscheidung der nächsten Schritte. Zum einen erhalten Sie Handlungsoptionen zu allgemeinen Aspekten, die den Beratern im Gespräch auffallen, zur weiteren Verfolgung. Des Weiteren eine Aufstellung von konkreten Handlungsempfehlungen im Sinne eines Maßnahmenplans - mit Ziel, Inhalt, Nutzen und wirtschaftlichen Rahmenparametern.

Ihr Zeitaufwand

Vor dem FIRSTTALK findet ein Telefonat mit dem zuständigen Berater statt, in dem die Rahmenparameter für die Veranstaltung abgestimmt werden.

Für den FIRSTTALK setzen wir je nach Themenbreite 2 bis max. 4 Stunden an.

Je nach Situation sollten Sie evtl. Ihre Vor- und Nachbereitungszeit einkalkulieren.

Kosten

Der FIRSTTALK ist für Sie kostenfrei.

Ort und Termin

Zum FIRSTTALK kommen wir in Ihre Räumlichkeiten. Die Termine werden im Vorfeld abgesprochen.

Sollten Sie externe Räumlichkeiten bevorzugen, so organisieren wir dies gerne.

Der Berater

Der Berater hat langjährige Erfahrungen im Bereich Testmanagement als

Testmanager, Projektleiter, Berater

... für Testmanagement in Großprojekten in unterschiedlichen Branchen

Coach, Trainer, Berater

... für Einführung und Optimierung von Testmethodik, Werkzeugen und Qualitätssicherungs-Prozessen

Seine Motivation liegt in der Gestaltung von Handlungsräumen, die im wertschätzenden Zusammenwirken aller Beteiligten ein Höchstmaß an definierter Qualität ermöglichen.

Zur Nachhaltigkeit wird die daraus resultierende Ausrichtung des Unternehmens bezüglich Kultur, Methodik, Werkzeuge und Prozesse einbezogen.



Dieses Angebot ist ein Bestandteil des Portfolio **test | manufactory**.

Zu weiteren Dienstleistungen sprechen Sie uns gerne an oder besuchen Sie im Internet unsere **quality | world** www.2c-quality.de:

cc | consult ... Competence Center rund um Unternehmensentwicklung: **consult | interim**, **consult | coaching** und **consult | network**.

cc | project ... Competence Center rund um moderne Anwendungsentwicklung: **project | management**, **project | consulting** und **project | development**.

cc | test ... Competence Center rund um Testmanagement und Test: **test | management**, **quality | academy** und **test | manufactory**.

Alle Dienstleistungspakete sind flexibel kombinierbar und individuell gestaltbar je nach Ihrem Bedarf.

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Gahler

cc consult GmbH
Gravestr. 5
28355 Bremen

Fon: +49 (421) 2053035
Mobil: +49 (171) 7577638
Mail: juergen.gahler@2c-quality.de
quality | world: www.2c-quality.de

